

文創·有心

第一屆計劃分享

策動及捐助



The Hong Kong Jockey Club
Charities Trust

行業統籌

THE
GOOD
LAB
好單位

一年的專業見習計劃



關於 「賽馬會專業創未來」

「賽馬會專業創未來」(JC PROcruit C)是由香港賽馬會慈善信託基金策動及捐助，為期一年的專業見習計劃。計劃於2020年12月推出，為受疫情影響的首次求職畢業生提供就業機會。有遠見的計劃聯同六個行業的統籌機構，與近200位有遠見的僱主合作，為有志投身「有心」行業的首次求職者，提供為期一年的見習職位，包括持續在職學習、專業職涯輔導，以及建立專業人脈的機會。

計劃採用以價值觀 (Values)、態度 (Attitudes)、技能 (Skills) 和知識 (Knowledge) 為框架的「VASK」人才

配對模式，在文創、創科、商社及社健四大領域所提供的12種新型工作職位中，配對了469個「以人為本，由心創新」的見習職位。計劃為全體見習生提供職前特備訓練營，其中包括各行業統籌為該行業特設的職前培訓，以助他們由學校過渡到職場。在一年的實習期裡，計劃舉辦不同的持續學習活動及社會創新網絡研討會，以提昇見習生的社會創新能力，亦透過輔導環節，協助他們建立互助支援網絡，促進成長。



第一屆「賽馬會專業創未來」成果

第一屆「賽馬會專業創未來」計劃在不同層面上的正面成果包括：

21間大專院校參與

2,800+份申請

469個見習職位

189個有遠見的僱主

以價值觀、態度、技能和知識為框架的「VASK」模式配對12個新型工作職位

服務**10,000+**名有需要人士（包括長者、殘疾人士和幼稚園學童）

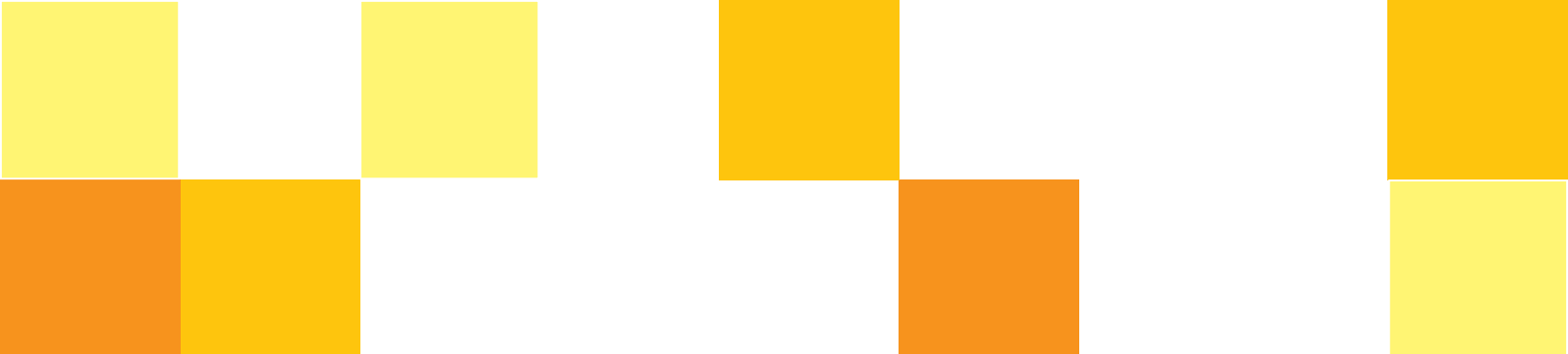
71%見習生完成一年見習計劃

95%僱主對計劃表示滿意

見習生對準備學校到職場過渡的培訓滿意度為**4.3/5**分

92%見習生認為自身就業準備有所提升

隨著第一屆計劃的成功，香港賽馬會慈善信託基金已批准為第二屆提供額外資助，兩個階段的計劃獲得撥款總額超過1.25億港元。第二屆計劃提供600個見習職位，獲得來自四個有心專業、超過200個僱主機構參與，旨在促進畢業生的職涯發展，並為年輕人才創造有心專業的新路向。



目錄

「賽馬會專業創未來」一年見習計劃簡介	6
--------------------	---

文創 · 有心	8
---------	---

僱主及見習生故事分享	10
------------	----

計劃設計模式的反思	26
-----------	----

展望行業及職涯的可持續發展	31
---------------	----

計劃成果及總結	34
---------	----





「賽馬會專業創未來」 一年見習計劃簡介

計劃的誕生： 將危機轉化為初次求職者的新機遇

2020年，在新冠疫情的陰霾下，香港經濟陷入衰退，包括青年在內的不同社群均面對困境。在2020年6月到8月期間，20-24歲青年的失業率上升至驚人的數字。

香港賽馬會慈善信託基金（下稱基金）熱心支持青年發展工作。有見青年就業問題迫在眉睫，基金看見創造新職位的機會，以應對不停變化的社區需要、青年對未來的願景，以及其參與社區議題的期望。

有心專業的未來需求

持續的疫情對職場帶來重大挑戰，同時也揭示了人際關係至關重要，無法以科技取代。各行業為回應這些需求，都轉向提供更以人為本的服務和產品，機遇便隨之而來，尤其在社區提供人本服務方面。然而，不多青年意識到此一趨勢，遑論為此做好準備。

「賽馬會專業創未來」 培育青年應對未來工作

在上述背景下，「賽馬會專業創未來計劃」(JC PROcruit C) (下稱計劃)由基金創立和資助，並獲政府防疫抗疫基金補貼而正式展開。計劃從2020年12月進行到2022年8月，歷時近兩年，旨在協助初次求職者透過新興的人本服務專業踏入職業生涯，並促進他們順利從校園過渡到第一份工作。

計劃與六個行業統籌機構合作，招募超過100個僱主參與，創造12個新型工作職位，在四個有心專業領域提供超過400職缺。四個有心專業領域包括：

- 文創·有心
- 創科·有心
- 社健·有心
- 商社·有心

「賽馬會專業創未來計劃」計劃不僅為青年提供工作機會，更期望在科技和社會快速變革時代中培育富同理心的未來創變者。因此，計劃採用了專業見習模式，為首次求職者提供為期一年的工作機會，同時與行業統籌及教育和培訓合作夥伴攜手，為見習生提供一系列培訓，包括職前特備訓練營、持續在職學習和專業職涯輔導。

Good Lab 的角色

基金委託Good Lab Foundation (Good Lab) 擔任「文創·有心」的行業統籌之一，以及計劃的市場和品牌推廣合作夥伴。憑著我們在文創和社創領域的觀察和經驗，Good Lab創造了四個新型工作職位，並為過百位有志在業內發展的初次求職者設計了一系列的職前和在職培訓。

我們致力為首次求職者裝備21世紀所需的技能，包括創造力、跨學科思維和創業精神。培養青年的創新能力，讓他們為未來做好準備，對香港經濟復甦以及在後疫情時代中增強社區韌性至關重要。本刊將記述我們在計劃當中的工作、觀察、反思，以及成果。

文創·有心

「文創·有心」是跨界別的領域，包括創意產業（藝術、文化、設計）以及社會創新機構。由Good Lab統籌的僱主機構都具有以下特質：

- 具創意及跨界的機構及公司：立於藝術、社區、文化和社會創新的交界點，善於運用創意推動創新、共融、以及社會參與的藝術實踐，推動正面的社會改變。
- 藝術、文化和設計組織，以及社會企業和社會創新平台；
- 年輕（成立3至15年）、小型（大館除外）、架構扁平（非階層式）。

總結而言，這些公司和僱主可以被定義為「文創和社創機構」。

文創有心領域的挑戰和機遇

挑戰：

- 最大的挑戰是這些新型機構普遍缺乏可持續的資金，難以培育及留住人才。資源匱乏也令業界缺乏動力培養新人，對於一些社會創新機構的僱主來說，聘用青年人才或許是一種風險。



文創·有心（2022年11月，香港中文大學香港亞太研究所，
下稱香港中文大學）

完成計劃旅程的見習生



- 由Good Lab統籌的「文創·有心」見習生有**77%**完成一整年的見習。
- 在四個「文創·有心」職位當中，以「空間營造統籌」的75%留任率最低，「社區藝術統籌」的82%為最高。

- 越發激烈的市場競爭、急速的社會改變和科技進步，以及消費習慣和受眾期望的變化，都為文創和社創界帶來了新的挑戰。
- 一些依賴面對面互動，需要與觀眾和參加者交流的藝術、文化和社會創新機構在新冠疫情期間受到重創。許多實體活動被取消或改為線上進行，但並非所有項目和活動都能在線上獲得良好的體驗。

機遇：

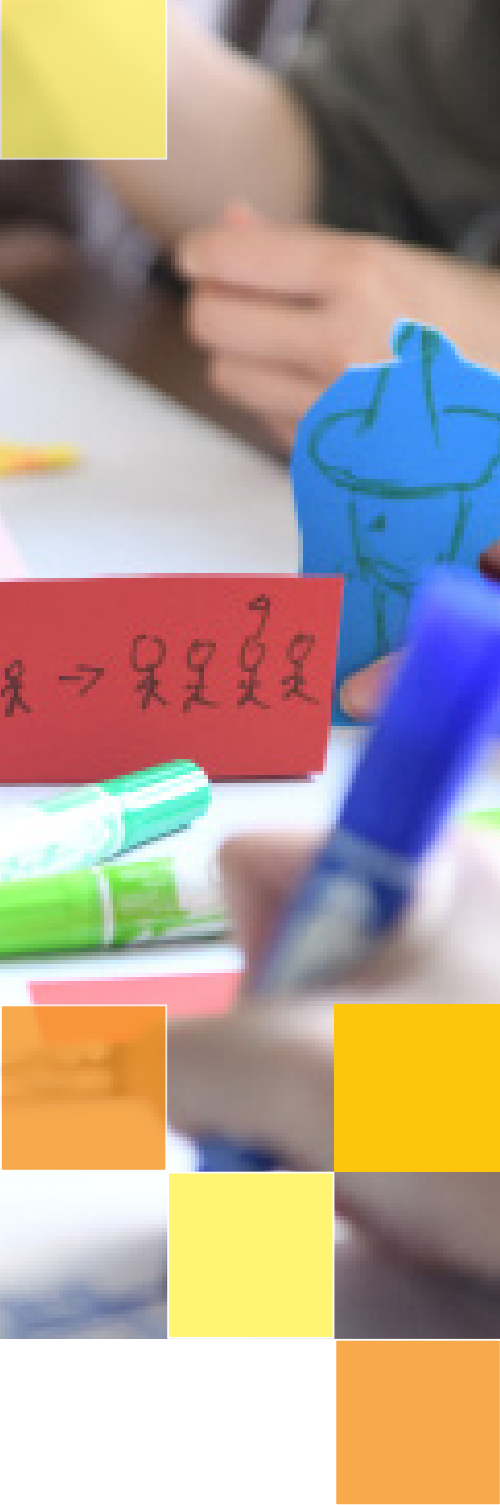
- 「賽馬會專業創未來」計劃提供的人力資源幫助中小型機構在新冠疫情期間得以維持運作和發展。
- 僱主願意培養這些青年人才，同時欣賞他們創新的技能、想法及視角。
- 強調跨學科人才的新職位有助僱主機構應對快速變化的世界和更激烈的競爭。
- 強調社會和社區主導的後疫情價值觀，為尋求有意義職業的青年人才在行業中提供了新的工作機會。另一方面，能運用最新通訊科技和社交媒體的青年人才在不少情況下亦為行業作出貢獻。

為了應對這些挑戰並把握機遇，Good Lab作為計劃下「文創·有心」行業統籌，創建了四個新型職位，聯同45個文創及社創行業僱主機構，為114位初次求職者提供見習機會。

四個新型職位包括：

- 社區藝術統籌 (Community Art Mediator)
- 創意研究員 (Creative Researcher)
- 空間營造統籌 (Placemaking Coordinator)
- 跨媒體文創製作 (Transmedia Content Creator)

這些新職位在不同機構和公司的職責不盡相同，而連接彼此的是我們的共同目標：為青年開拓新機會，重整行業需求，並提升初次求職者加入文創和社創領域的價值觀、態度、技能和知識（VASK）。



「賽馬會專業創未來計劃」成果故事分享

自2020年新冠疫情爆發以來，每個香港人都承受著不同程度的負面影響。雖然疫情終會完結，但對剛從校園畢業、必須於「疫境」中探尋職業方向的青年，其影響卻無比深遠：兩年多以來，嚴格的防疫措施導致香港大部分行業嚴重萎縮，社會經濟低迷，僱主欠缺招聘新人的意欲和能力；畢業生想要進入心儀行業，卻苦無機會。

另一邊廂，疫情期間人與人更需溝通連繫，一些文創和社會創新機構比以前更「渴市」，但他們資源有限，亦擔心難以找到意氣相投、態度認真的青年入職，因此無法擴展業務。我們如何能夠有效「配對」符合條件的畢業生和僱主，讓青年走出當下這個困境？

有見及此，賽馬會慈善信託基金策動及捐助了JC PROcruit C——提倡「專業由心出發」的專業^A見習培訓計劃，精心配對首次求職者和僱主，促進青年的全面發展。計劃從「VASK」四個方面入手，透過一年在職見習旅程，提升青年的工作技能（Skills）和知識（Knowledge），培養他們對工作和人生的正面價值（Values）和態度（Attitudes）。

本篇我們會分別循僱主的視角和見習生的改變兩方面，分享JC PROcruit C計劃的成果。

僱主的視角

以往新興行業因為資源緊張，都不太願意聘請初出茅廬的畢業生，這次有JC PROcruit C作為中介，除了資助見習生薪酬以外，亦提供配對統籌、技能培訓等配套，令小型機構亦可以起用新人。經過一年嘗試後，僱主有否對新人改觀？新增人手又對機構帶來什麼正面改變呢？

關注基層日常需要的「加減乘除」基金（Agent of Change）是參與計劃的僱主機構之一，2021年透過 JC PROcruit C招聘了五位見習生，擔任創意研究員和社區藝術統籌。機構行政總監陳俊濠（William）坦言，新入職時部分見習生表現較為被動，但經過計劃提供的輔導，並汲取更多工作經驗後，漸漸積極主動起來，與客戶的溝通也更成熟。在計劃的畢業禮上，他盛讚這些見習生「很有心，真正關心受眾的需要，把工作交了給她們會很安穩」，是可靠的好同事。最後受益的遠不止是見習生，因為這群新力軍為機構注入活力，帶來意想不到的改變，「機構很年輕，同事並非社工背景，而這些來自不同學科的年輕人正好帶來了新氣象，大家一起brainstorm，解決問題。」

專門舉辦本地深度遊和導賞團的「活現香港」（Walk In Hong Kong）是另一僱主機構。機構創辦人之一陳智遠（Paul）認

of Change）是參與計劃的僱主機構之



加減乘除基金會
行政總監陳俊濠 William

為，新人難免「甩漏」，但青年進步快，不久已可放手讓他們獨挑大樑。他舉例，見習生經提點後，很快便能成熟面對持份者，從其角度了解其所需。

對文創機構發展的影響

JC PROcruit C對藝術團體的正面影響尤大。「不加鎖舞蹈館」（Unlock Dancing



活現香港
共同創辦人陳智遠 Paul

Plaza) 的項目經理李漢廷 (Michael) 坦言，這一行要入行很不容易，因為資源緊絀，對人才的技能要求卻有很多面向，故此，即使很有才華的青年，也未必能夠找到入行機會。而JC PROcruit C不但提供資源，還為機構配對了合適的人才，並給予培訓，幫助見習生建立人際網絡、拓展眼界，對業界發展有莫大的幫助。



不加鎖舞蹈館
項目經理李漢廷 Michael

關注學生身心靈情緒健康的非牟利機構「感講」(JUST FEEL)，合共提供了四個見習生職位。機構共同創辦人兼執行總監楊思毅 (Raymond) 認為，JC PROcruit C的確大大提升了他們聘請畢業

生的動力。他解釋，小企業每增聘一個人都要冒很大「風險」，因整個機構文化都要重新適應，和新人磨合。有了JC PROcruit C，不但減省尋找新人的時間和成本，更實質幫助機構擴展服務。Raymond笑稱，因為人手大增，正考慮租用更大的辦公室呢。

Paul亦表示，之前已想聘請多一兩位同事，但因擔心請不對人而作罷，JC PROcruit C正好減輕機構增聘人手的財政壓力。而一年下來，Walk In Hong Kong不但拓展了導賞路線，更開始關注員工自我價值的建立。Paul坦言以前沒想過這方面的問題，因機構的工作本身就趣味十足，滿足感很大，但現在是時候做更多，為青年提供思考個人價值和自我實現的地方，而不止於「好玩」。他又指VASK框架極具參考價值，有助機構改善招募人手的過程。

JC PROcruit C的僱主機構參與計劃的初心都是希望幫助青年就業和成長，但「Give and Take」是雙向的，除了機構有所改變，僱主對新人的看法也不無改觀。青年或許欠缺工作和人生經驗，但勝在緊貼時代趨勢和了解同代人想法，譬如Paul便發現，在設計導賞團路線時，見習生往往能夠注入新意念，令導賞內容更貼地有趣，「他們知道年輕人喜歡什麼，正好補充我們的不足。」

Caring is a Profession

青春的腦袋不再呆在家中，一起併發創意解決社會問題，受惠的除了見習生和僱主機構，



JUST FEEL 感講
共同創辦人兼執行總監
楊思毅 Raymond

還有整個社會。JC PROcruit C的口號是「Caring is a Profession（專業最緊要有心）」，意思是工作不只是「打份工」、「搵啖食」，新創的見習職位也有助重建具韌性和關愛互助的社群。僱主機構又是如何理解和體現「Caring is a Profession」呢？

專注推動環境和文化藝術教育的「生活書院」（School of Everyday Life）認為，「Caring is a Profession」的意思是「廣義的社會人文關注」，以專業的知識和



生活書院
總監嚴惠英 Eno

技藝去關懷和照顧社區。書院總監嚴惠英（Eno）解釋：藝術創作重視對人和事的思考，它為社會議題注入真善美元素，鼓勵公眾關懷社區。

Walk In Hong Kong則強調用「care」來建構社會。Paul說機構向來著重human touch，人的故事最重要，他們所做的就是將人情味和人情脈絡重新「包裝」成為不同旅遊路線。當人們對所屬社區的故事都如數家珍，必會關懷愛護它。Walk In Hong Kong展示的，正是「人文」和「營商」的高度結合。

推廣善意溝通及社交情緒教育的JUST FEEL，則對「有心」有較貼心理解。Raymond認為，員工也應該是「care」的對象。沒有強大心靈，試問助人者如何義無反顧地助人？「Caring」的頭號目標，正是自己。所以機構奉行「Maslow before Bloom」原則：先照顧好馬斯洛各層需要，才去探究工作該怎樣做，「先處理心情，再處理事情」，甚至把「自我同理內探」養成一種習慣。

William 也有同感，他經常重複一句話，是「要照顧他人，必先要照顧自己」。他更認為，

「Caring is a profession」就是要「交個靈魂出來與人同行，培養自己與他人的心靈韌力去面對逆境。」

「Care」可以是關愛、有心或在乎。誠然，每個員工都是社會一部分，無論是人性化企業文化，還是以專業作關懷方式，當有更多新人進入「有心」的機構實習，香港必可變得更有韌力，在疫後重新出發。

大學畢業生普遍期望找到既有前景又有意義的工作，創新的社會企業本應是不錯的選擇，

文創·有心

(2022年11月，香港中文大學)

個人成長



- 在全部三期的見習生當中，有**70%**表示對自己的VASK得到更好的認知。在所有見習生都完成見習期後，此百分比增加至75%。
- 有**75%**的見習生表示他們建立了積極的工作態度，並且願意貢獻職場。這個百分比在見習期後上升到**81%**。
- **80%**的見習生完成見習時認為自己找到工作意義。
- 在全部三期見習生當中，有**81%**感受到工作的「有心」本質。

然而，文創和社創是較不為其熟知的行業，他們一般不太了解這個領域所提供的機遇。即使他們知道，畢業生也不易獲得聘用。「賽馬會專業創未來」計劃「文創·有心」像一條紐帶般，把初出茅蘆的畢業生和文創社創行業連繫起來，讓他們從工作中實現意義、找到樂趣，並引導他們日後找到適合自己的發展方向。





創意研究員

Leo Chan

陳子樂（Leo）是通過JC PROcruit C找到工作意義的成功案例。主修新聞學的Leo從恒生大學畢業時，本打算入職當記者，可惜求職信都石沉大海。待業數月，徬徨之際，獲得JC PROcruit C僱主機構Good Lab聘用為創意研究員，成為他人生的轉捩點。

在眾多僱主機構當中，Leo對Good Lab的工作特別感興趣，因為機構涉獵的範疇很廣，讓他有機會接觸不同面向的社會難題，正好符合他作為職場新鮮人「想有更多機會學習解決問題」的期望。他回想道：「初次工作，我不知道工作應有的模樣、何謂professional。」幸好Good Lab為「文創·有心」的見習生度身訂造了職前訓練營和在職培訓，涵蓋與社區接觸的技能培訓例如 Empathy Mapping，「讓我懂得在工作中運用同理心，察覺社會持份者的需要，讓我在工作中更得心應手。」

Leo的日常工作包括落區接觸街坊，了解他們的需要和建立互信，這些全都涉及人與人的溝通，對自言性格內向的Leo來說是艱難的任務。經歷一年的職場鍛鍊，他明白到簡潔溝通的重要性，努力摸索說話技巧，嘗試找到適合自己的溝通模式。事實確如他所願，這一年過後，他充實了知識，也學懂了技巧，「VASK」的「S」和「K」皆有進步。

除了知識和技巧的進步，JC PROcruit C亦開闊了Leo的視野，令他找到工作的意義。剛加入Good Lab時，Leo還是懵懵懂懂，對社企和社會創新（Social Innovation）認識尚淺，只抱著一試無妨的心態加入機構。但他很快便感受到「參與營造以人為本社區」的快樂，了解到自己最喜歡的就是做「與人有關」的工作。

「一份工作沒有人的元素，我會覺得單調重複。與人有關的工作，則能讓我知道自己也有能力為社會帶來影響，那怕是多麼微小。」



還有什麼比「改變世界」更能帶來成就感？Leo記得，第一次落區工作就是收集元朗街坊對「大坑渠」改建的想法。他發現，街坊對社區的想像原來很簡單，多一點樹蔭、多一片休憩空間，已能令社區變得更宜居。這讓他明白到：「社會創新帶來的改變不一定很顯著，可能只是『小確幸』，但能令街坊生活方便一點、舒服一點，已是了不起的事！」





見習過程無疑令Leo建立起更成熟的價值觀，即「VASK」的「V」。Leo 在一年見習後正式加入 Good Lab，繼續「為街坊泡製小確幸」。Leo 最大的心願是以社會創新方法帶來制度改變，關注社會裡被忽略的人與事。他期望將來可以參與更多青年發展工作，幫助那些跟他一樣面對茫茫前路的青年，就像JC PROcruit C曾幫他找到合適的路一樣。



Our Vision
Enhance the emotional
students through trans
communication culture
families.

Our Miss

educators an
e next genera
onate Comm

跨媒體文創製作

Sarita Chan

2021年畢業於中大心理學系的陳允祈（Sarita），在JC PROcruit C安排下，獲關注學生情緒健康的機構JUST FEEL聘用為「跨媒體文創製作」見習生。顧名思義，她的工作是透過不同媒體向外推廣機構，所以採訪、拍片、管理社交媒體以至向資助者作簡報等全都要「一腳踢」。Sarita認為，她的心理學知識對這份工作很有幫助，因為她懂得站在別人角度思考問題，了解不同持份者的需要。

回顧在JUST FEEL一年的見習生涯，Sarita說最有成就感的項目是為兩位機構負責人準備香港電台節目《鏗鏘集》的訪問。由一月開始準備訪問稿，到五月進行採訪和拍攝，期間跟工作人員交流和溝通，都是她的份內工作。節目出街後，立時讓很多人認識機構的理念，給她極大滿足感。



Sarita 起初唸心理學是因為對人好奇，畢業後則期望能令公眾明白「每個人都要照顧好自己的身心靈健康」，和JUST FEEL的使命可謂一拍即合。雖然個性較為內向，但因機構著重「先處理心情，再處理事情」，所以她和上司 Raymond 一直都有良好互動。

Sarita 十分認同JC PROcruit C的口號「Caring is a Profession」（專業由心出發）。她曾經以為在非政府機構工作，要做到「caring」應該很容易，但實習過後才發現事情沒想像中簡單，像JUST FEEL這類小型機構，人手少、工作量大，員工若沒經過訓練往往會無從入手，幸好JC PROcruit C提供了完善的職前和在職訓練，包括由社會創新業內人士主持的專業訓練營，令她一開始已裝備好自己。

參與JC PROcruit C後，Sarita 自言最大改變是了解到貢獻社會可以有不同方法。雖然工作未必立竿見影，但長遠來說卻能夠改變社會的溝通文化，影響深遠。Sarita相信，關心他人有很多種方式，她已計劃重返校園，進修預防和推廣心理健康課程。當價值觀得以確立，目標變得清晰，職場新鮮人自會明白「S」和「K」的重要性。





空間營造統籌

Lesley Lai

畢業於理大酒店及旅遊管理課程的黎家祺（Lesley），向來喜歡文化和旅遊，一直盼望能夠找到相關的工作，去年在JC PROcruit C安排下到Walk In Hong Kong見習，簡直是如魚得水。Lesley的工作包括與商業機構洽商，合作舉辦推廣歷史文化的深度遊，以及帶領學校和公眾的導賞團。

Lesley十分認同機構的理念：香港除了大大小小商場，還有數之不盡的精彩風景和動人故事，值得分享給更多人知道。山見沓的鄉郊景點、重建中的舊區人事、新近發掘的歷史古蹟



……自言很愛說話的她，十分享受這份可以把種種「好東西」分享開去的工作。她特別難忘某次和商業機構合作，舉辦「企業社會責任」活動，看著長者們透過網上虛擬導賞團參與活動，人人玩得開心又興奮的樣子，令Lesley得到極大滿足感。

能夠找到符合自己價值觀的工作是人生幸事。Lesley很感激JC PROcruit C提供了這個難得機會，不但為她配對適合的工作崗位，在見習過程中也提供很多成長空

間，讓她從錯誤中學習。一年的見習期完結後，Lesley覺得自己變得更負責任，做事更有系統，而且講故事的技巧也大為提升，又因工作要面對不同年齡層人士，她變得比以前大膽，不再像以前般會因為害怕做錯而裹足不前。

從前Lesley是個急性子，做事總是想立見成效，但在Walk In Hong Kong的工作經歷讓她變得有耐性，明白到社區文化教育是一細水長流、深耕細作的工作，不能因為成效小就放棄，反而要做得更多，努力把故事講出去，因為知道社區歷史和故事的人，只會一天比一天少。

Lesley之後仍會留在Walk In Hong Kong工作，是JC PROcruit C的另一成功例子。計劃強化了她原有的價值觀，同時令她在「VASK」中的「A」、「S」和「K」都有長足進步，這將有助她來日自信地朝所選擇的方向大步前行。





社區藝術統籌

Jasmine Chan

從浸大創意及專業寫作系畢業後，陳雅婷（Jasmine）並沒有特意找工作，反而想休息整頓一下，思考未來的工作路向。在朋友介紹下，她知道了JC PROcruit C這個計劃，便決定一試。因為對策展和社區藝術非常感興趣，所以Jasmine選擇了社區藝術統籌這個崗位，並獲「藝土民間」僱用為見習生。

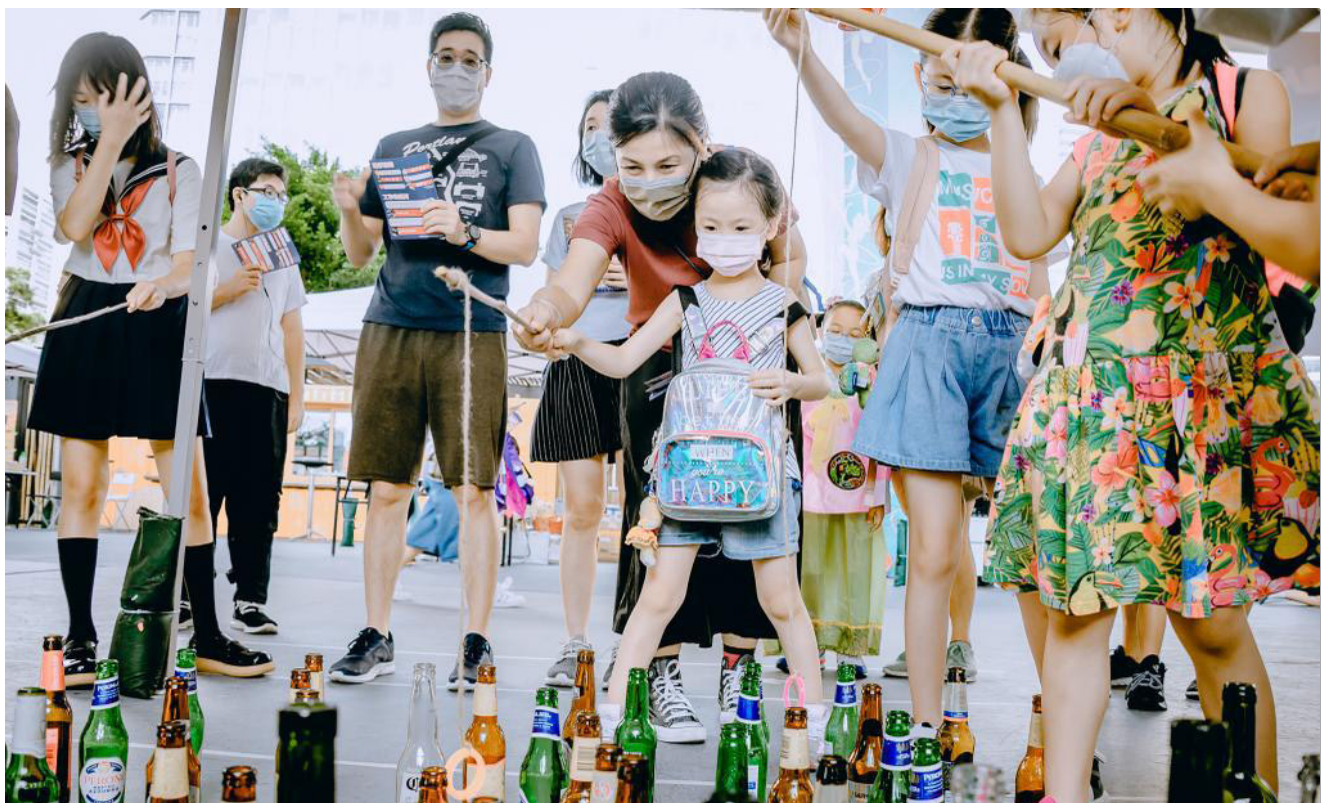
Jasmine的職責主要是在藝土民間屬下的觀塘海濱「發現號」展覽空間內，擔任展覽活動統籌。由撰寫計劃書申請資助，到籌備展覽的諸種細節，如講座選題和邀請嘉賓，幾乎都由Jasmine一手包辦。因為不時需要趕死線交報告，工作壓力比較大，但能從中學習各方面的知識，Jasmine覺得很值得。譬如寫計劃書時，她發現自己粗心大意之處，所以現在寫文件時都會加倍細心。她特別感激機構主席給予她很大自由度，只要想像得到，主席都會放手讓她去試。熱愛看展覽的Jasmine認為，文化藝術日後在社會將有



十分重要角色，JC PROcruit C是個很好的計劃，讓畢業生可以更好地裝備各式技巧，對未來尋找相關工作非常有用。

JC PROcruit C特別重視以人為本和藉創意連繫社區，Jasmine認為她的工作確實起到連繫作用。譬如「發現號」在學校舉辦劇場及進行社區跨界溝通，而她在任時，「發現號」的展覽主題是建築設計，正好透過展覽向街坊介紹地方營造，以及建築設計怎樣聯繫社區等概念。

在「發現號」的經歷，也令Jasmine對未來路向有了更清晰的想法。Jasmine唸書時曾當過大學畢業作品集的統籌委員會主席，帶領其他同學由無到有策展整場展覽，她發現，透過展覽表達自己或他人的想法是一項極富成功感的工作。不過畢業生不易找到策展工作，在「發現號」統籌展覽既可累積經驗，也令她更了解自己原來最喜歡還是「策劃」的角色。她期望未來能夠繼續透過藝術祝福社區，祝福每個接觸到的家庭，了解每個人的需要。





計劃設計及行業統籌 模式的反思

計劃讓僱主和員工共同參與選擇與配對的過程，Good Lab則負責當中的統籌和中介。我們認為入職前的配對做得很好，大多數僱主都找到了適合他們組織的青年人才。以下是「文創·有心」在四項設計原則中行之有效及可以改進的地方：

A. 創建工作職位和技能配對

這四個面向未來的工作職位正對應着文創和社創界別的新需求。

社區藝術統籌

這個職位鼓勵僱主培養見習生以藝術介入社區的思維。不同形式的社區參與是「文創有心」界別連結社區成員的重要媒介。

創意研究員

獲取數據和應用研究對「文創有心」界別的發展至關重要，能夠幫助創意從業者緊貼全球趨勢，找出有助工作的信息。這個職位幫助僱主進行相關研究和數據分析，同時拓寬見習生對結合創意和社會實踐的理解。

空間營造統籌

空間營造是涵蓋藝術文化、以人為本設計和社區規劃的跨學科知識和技能，能夠連結人們及提振社區活力。這個職位為見習生提供寶貴學習經驗，同時透過以地方為本的工作讓僱主得益。

跨媒體文創製作

新世代見習生擅長使用社交媒體，這個職位能夠幫助僱主將故事和信息轉化為跨媒體內容，向公眾傳播關鍵信息。

可以改進的地方

根據我們的經驗，這些職位可能過於界限分明。事實上，見習生必須具備宏觀思維，並掌握多種技能的基礎。由於僱主大多是中小型企業（SMEs），他們需要見習生同時肩負多種任務，例如空間營造統籌需要負責研究，而社區藝術統籌也要兼顧社交媒體。一些見習生開始工作時帶著與此有別的期望，因此當實際工作不完全匹配他們的職責時，便會感到迷茫。

B. 提升青年就業能力

約54%的僱主在12個月見習期結束後繼續聘用「文創·有心」Good Lab的見習生。

第一屆「文創·有心」Good Lab下共有88名見習生畢業。在24名提前離開的見習生中，45%是因為獲得了其他工作而離開，還有1名見習生離開是為了開展自己的社會創新行動。疫情期間，儘管文創和社創界別的活動放緩，但上述數字都表現出不錯的成果，展示見習生在一年見習期後的就業能力。

C. 讓青年建設關愛社會的新興工作

文創和社創界別一直有為青年而設但未被發掘的工作機會，但也存在一些障礙。JC PROcruit C能夠幫助解決其中一些難題：

緩解僱主緊絀的預算

文創和社創組織預算緊絀，無法負擔太多人力成本。他們更傾向聘請有經驗的員工而非應屆畢業生，以減少培訓新員工的時間成本。JC PROcruit C通過提供僱主補貼和專門的能力建設計劃來緩解這個難題，這些都是鼓勵僱主參與的重要措施。

推動改變的多元途徑

Good Lab創造了新的工作職位，幫助應屆畢業生發現建設關愛社會的不同方法。這提供了超越傳統社會關懷的創新視角，見習生可以運用創意以各種創新方式貢獻社會，例如：通過社區參與改善環境；透過藝術和文化加強社會連結；善用媒體力量倡導有益事業；研究解決社區問題的創新方法。

培養跨學科思維，跳出學術背景

沒有專業背景的應屆畢業生可能會因缺乏明確的職業方向而感到迷茫。JC PROcruit C 引入的VASK框架，卻可擴展見習生的職業規劃視野。VASK框架更重視個人質素而非學術背景，鼓勵他們在規劃對社會具影響性的職涯上，有更多選擇。參與的僱主也表示，該框架提供人才招聘的新視角，他們因此更願意從未曾發掘的領域聘請新人才。

D. 職前特備訓練營和持續在職學習

香港中文大學和Good Lab為JC PROcruit C見習生提供職前和在職培訓，當中包括職前訓練營、持續在職學習、專業職涯輔導和師友計劃。

職前特備訓練營

計劃為見習生提供為期兩週的職前訓練營，第一週由香港中文大學安排，專注於職場一般工作管理技巧；第二週則由Good Lab設計，專注行業培訓，讓見習生準備面向未來和行業相關的技能和願景。

見習生對職前訓練營反應積極，了解到文創社創界別的新想法和可能。

持續在職學習

在整年培訓中，Good Lab舉辦工作坊，邀請不同嘉賓為見習生提供新見解和知識，包括：

- 基礎社區設計
- 創辦社會企業
- BEAM (信念和價值觀 Belief and value、日常生活 Everyday life、藝術和創造 Arts and creation、記憶 Memories) 文化理論
- VUCA (易變 Volatile、不確定 Uncertain、複雜 Complex、模糊 Ambiguous) 時代的創意產業，以及對工作前景的思想領導力

師友輔導

除了由香港中文大學提供的專業職涯輔導 (Professional Coaching) 之外，Good Lab 亦額外提供師友輔導 (Mentoring)，支援見習生的身心靈發展及個人成長。見習生定期和自主與我們經驗豐富的導師交流，獲得行業洞見，並尋求職業和個人發展的建設性意見。

雖然我們在見習歷程中為見習生提供師友輔導，但仍然不容易完全了解見習生的情況及其痛點。不過，見習生雖然年輕，但已是成年人，亦不需過於呵護。「文創·有心」的僱主形形色色，各有不同的僱用條款。當發現問題的時候，Good Lab嘗試從中調解，然而良好互利的僱傭關係實需時間建立，而Good Lab在過程中並沒有過度干預。

見習生的就業能力

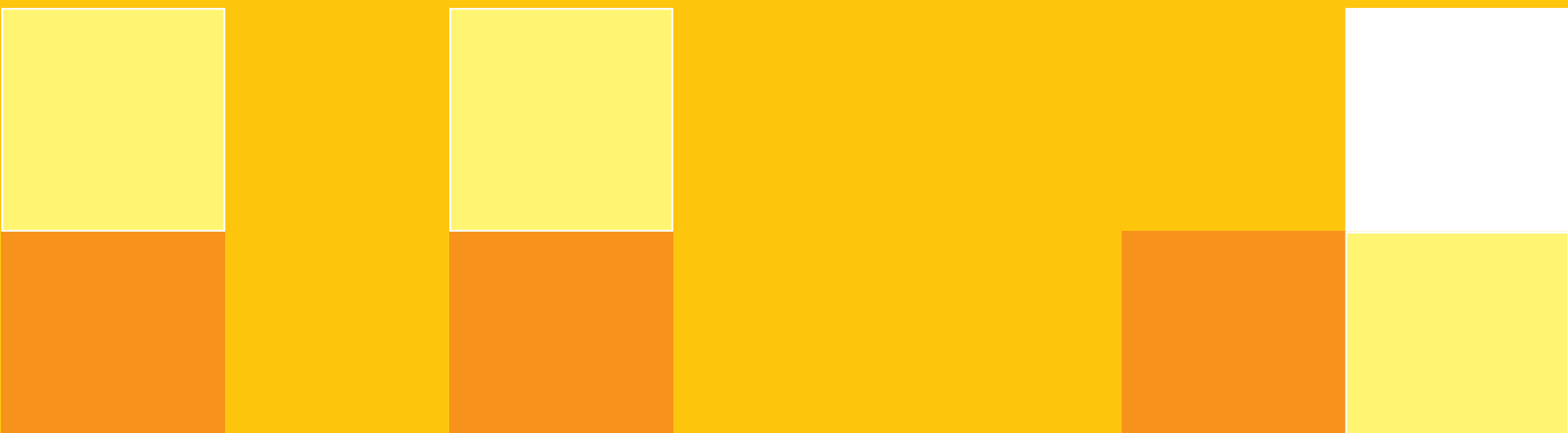


- 第一屆計劃 **89%** 的見習生認同由學校過渡到職場的就業能力有所提升，而 **95%** 的僱主亦認為他們已順利從學校過渡到職場。

見習生於計劃的成長



- 整體而言，第一屆見習生的「職涯規劃」、「反思與學習」、「抗逆力」以及「職場軟技能」這四個發展面向均在整個見習計劃期間得到了成長。



展望行業及職涯的可持續發展

過往大多數文創機構甚少提到「有心」一詞，直至近年，藝術和文化界才越發強調社會創新元素。與此同時，沒有藝術背景的青年很少有機會體會藝術的社會實踐，更何況是參與長達一年的見習計劃。

JC PROcruit C以及VASK框架的出現，為對此領域有興趣的各科畢業生開拓了探索的機會。進步且開放的僱主機構亦從中發現，跨學科見習生對機構的幫助遠超所望。

JC PROcruit C在塑造「有心專業」的意義方面擔當著重要角色。我們觀察到不少見習生在僱主的鼓勵下，反思目前創意與社會之間的聯繫，並藉以強化機構的社會實踐。社創機構JUST FEEL正是一例，他們很高興見習生能提醒他們「除舊布新」，嘗試創新想法。**倘若JC PROcruit C能夠繼續推行數年，一個重視人與人之間的互動、關懷和慈仁的全新跨學科專業便能紮根香港，並得到關注。**

「文創·有心」的經驗證明，任何背景和專業知識都能在「有心」專業中相輔相成，發展所長。在「有心」的世界，也許專業依然重要，但那些全面、具探索和創新思維的青年將會革新這個工作領域。

新時代僱主可能更希望初級員工能接觸和嘗試不同的項目，因此過於界限分明的職稱可能會限制想像力和個人發展，同時由於大部分小型機構難以聘請太多初級員工，Good Lab在下一階段會將現有職位合併為兩類：把同屬社區營造範疇的社區藝術統籌和空間營造統籌統整為社區項目助理；把同屬內容創作、傳播範疇的創意研究員和跨媒體文創製作統整為創意傳訊助理。我們相信這將更能符合計劃期望，亦為見習生提供更全面的經驗。

在後疫情時代，創意的連結方式與具社會啟發性的體驗越發重要，「文創·有心」創造的新職位需求將越發殷切，前景蓬勃。Good Lab相信，社會正需要更多具跨學科背景的「有心」青年。



工作能力



核心能力包括「積極主動」、「團隊合作與協作」、「溝通」、「學習導向」、「人際關係敏感度」和「組織及執行力」。

- 見習生普遍具備的三個核心技能是「團隊合作與協作」(**79%**)、「溝通」(**73%**)和「人際關係敏感度」(**71%**)。
- 增幅最大的核心技能是「學習導向」(從**59%**增加到**69%**)和「組織及執行力」(從**56%**增加到**65%**)。
- 就職位相關技能而言，有85%的見習生被評為具有「開放性」能力的不俗水平。
- 而在另一個職位相關技能——「解難能力」方面，只有**53%**的見習生（空間營造統籌、社區藝術統籌和跨媒體內容創作者）被評為具有不俗水平的能力。
- 對於結果指標而言，只有**58%**的見習生被評為具有行業專業知識的改變。**54%**進一步被評為具有「創新思維和態度」，同時也有**54%**表現出對社區需求的關注。

計劃成果及總結

人才培育是香港下一發展階段的關鍵議題。「賽馬會專業創未來計劃」(JC PROcruit C) 早在疫情高峰期間，比其他同類計劃更早開始探索不同行業的新興機會，為首次求職者開創以關懷和同理心為本的職位。

Good Lab很高興成為「文創·有心」的行業統籌。我們留意到，不單青年在計劃中獲益良多，僱主機構（主要是中小企業）亦因參與計劃而能夠擴展其社會實踐。我們慶幸第二屆的計劃將為新一批畢業生創造更多機會。

在後疫情時代，人工智能興起，然而需要人際互動和以同理心建立關係的職位卻無法被人工智能與技術取代。有證據顯示，醫療保健、社會創新和創意藝術領域的職位需求將會增加。

因此，Good Lab看到繼續加強這些方面人才培育工作的必要。JC PROcruit C 作為領航者，貢獻良多，計劃所得經驗值得記錄，以助未來推出更好的計劃。

培訓及師友輔導活動

Good Lab與香港中文大學合作，為JC PROcruit C的學員度身訂造「文創·有心」的職前及持續在職學習，包括「文創·有心」行業特設的培訓以及師友輔導。此外，Good Lab亦為見習生及僱主舉辦行業論壇。在一年的見習歷程中，師友與見習生定期見面，了解見習生的工作情況。



職前特備訓練營

文化探訪@深水埗大南街

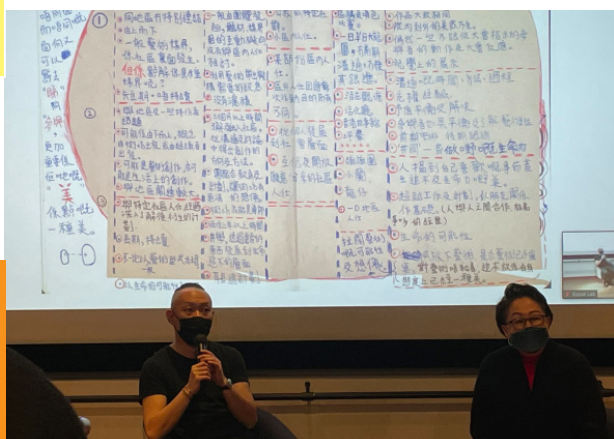
行業論壇

為行業僱主提供啟發並擴張人際網絡



行業論壇

南豐集團文化及社區項目高級經理盧樂謙先生分享社區藝術的技能和實踐，而僱主則分享想法和經驗。



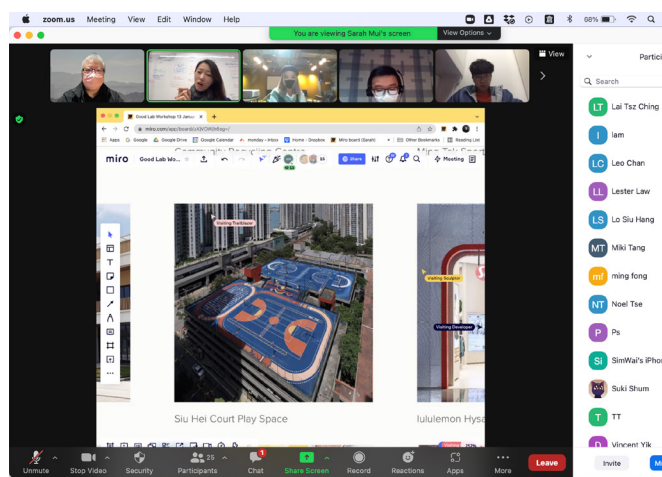


在職培訓

由市場營銷專家徐緣（徐俊文）講授的數碼營銷與傳播101技能工作坊。

在職培訓

由一口設計工作室的梅詩華小姐舉辦的社區設計101工作坊。



持續在職學習

由一切從簡的伍桂麟先生、活現香港的陳智遠先生，和傳耆的梁藹婷小姐分享創業經驗。



師友輔導

疫情期間透過Zoom與見習生線上見面

師友輔導

師友與見習生見面



見習生聚會

計劃尾聲，各期見習生聚首一堂。



Thank You

鳴謝

筆者

Anita Yeung , Mary Ann King, Christy Chiu

編輯

Mary Ann King, Beatrice Shing, Rachel Yan

翻譯及校對

Tom Chan, Wayne Tam, Ling Yu

平面設計

Zoe Hong

參與僱主機構

1a Group Limited
Acesobee Limited
Agent of Change Foundation Limited
Architecture Commons Limited
Beyond Vision Projects Limited
Big Silver Community Limited
Chun Tian Hua Hua Foundation Limited
City Contemporary Dance Company Limited
Community Development Enhancement Fund Limited
DADs Network Limited
Dialogue In The Dark (HK) Foundation Limited
Design and Cultural Studies Workshop Limited
Fantastic Dream Limited
Festyle (Hong Kong) Limited
FIMMICK Limited
Golden Age Foundation Limited
Good Lab Foundation Limited
Green Plus Association Limited
Health In Action Limited
HKALPS Limited
Hong Kong Arts Centre
Hong Kong Creative Arts Centre Limited
Hong Kong Festival Fringe Limited
Hong Kong General Chamber of Social Enterprises Limited
Hong Kong Social Entrepreneurship Forum Limited
Hong Kong Youth Arts Foundation
InnoSphere Limited
JUST FEEL Limited
Link Education Limited
Lumervisum Company Limited
Make A Difference Institute Limited
MakerBay Foundation Limited
Music Children Foundation Limited
On & On Theatre Workshop Company Limited
Pants Theatre Production Limited
Passoverdance Limited
School of Everyday Life Limited
Social Career Limited
Tai Kwun Culture and Arts Company Limited
The Jade Club Management Limited
The Jockey Club CPS Limited
The Nonsensemakers Limited
Time Auction Limited
Unlock Dancing Plaza Limited
Walk In Hong Kong Limited

JC PROcruit C

賽馬會專業創未來計劃

WWW.JCPROCREDITC.ORG.HK

策劃及資助 Created and Funded by



行業統籌 Industry Convenors



教育及培訓夥伴 Education and Training Partners



全力支持 Supported by

